

94

Antropología del deporte, actividad física y recreación en el contexto mexicano

Nueva Antropología

Roger Magazine / Sergio Varela Hernández / Aldo Emmanuel Bravo Vielma, "Como una mancha en nuestro historial futbolero": el dilema nacionalista mexicano y la rivalidad entre las selecciones de futbol de Estados Unidos y México • Ricardo Duarte Bajaña, Clientelismos y amistad entre conocidos: el PRI y una barra de futbol en México • Edith Cortés Romero / Joel Pedraza Mandujano, El ocio y el tiempo libre: ¿ausencia en los Planes Estatales de Desarrollo? • Brenda Perea Estrada, Experiencias emocionales en jugadoras de rugby • Fernanda Ramírez Espinosa, Más allá del *super crip*. Percepciones corporales de basquetbolistas sobre silla de ruedas del Estado de México • Miguel Ángel González Ponce de León / Luis Yered Santiago Hernández, "¡Puto el que se quite!" La lucha libre independiente contra el imperialismo popular. Una mirada etnográfica sobre el pancracio pachuqueño • Raúl Nivón Ramírez, Comunicación masiva, industria deportiva y Juegos Olímpicos • Andrés A. Fábregas Puig, Los Jaguares de Chiapas: un momento en el análisis antropológico del futbol

CIESAS · CULTURA SECRETARÍA DE CULTURA · INAH

VOL. XXXIV, NÚMERO 94, ENERO-JUNIO DE 2021 ISSN 0185-0636

Nueva Antropología 94

Antropología del deporte, actividad física y recreación en el contexto mexicano

Editorial

Desde la segunda mitad del siglo XX, las ciencias sociales han comenzado a hacerle espacio a los temas del deporte y del ocio. En específico, desde la antropología se han venido desarrollando trabajos de investigación en los que el interés principal se centra en comprender procesos y problemáticas sociales, a partir del análisis de realidades culturales en donde el deporte, desde sus diferentes manifestaciones, es asumido como una estrategia de interacción social.

Haciendo un breve recorrido histórico sobre esta temática, tenemos que apuntar que los estudios sobre deporte desde las ciencias sociales comienzan en Europa, buscando entender la violencia que ha impregnado a algunos aficionados, particularmente los hooligans en Gran Bretaña. Estos grupos estaban directamente relacionados con los lugares de residencia de los hinchas de los diferentes equipos y, en ocasiones también, con asociaciones de los lugares de trabajo, lo que lleva a los investigadores a puntualizar como temas centrales la identidad, los valores y las ideologías de las organizaciones.

En las décadas de 1970 y 1980, en América Latina, principalmente en Argentina y Brasil, empiezan también a cuestionar qué tanto el deporte influye en la socialización y en la creación de identidades a nivel nacional. Los trabajos de Simoni Guedes y Roberto Da Matta en Brasil, y Eduardo Archetti en Argentina, se convierten en las bases teóricas para comenzar a entrelazar la práctica antropológica y etnográfica con los deportes, la corporalidad y la identidad. Así se comienzan a desarrollar diferentes estudios y análisis antropológicos sobre los grupos de afición y la influencia de ciertos estereotipos e ídolos nacionales en la construcción de identidades.

En México, si bien se comienza más tarde que en otros países, los primeros trabajos también buscaban entender las formas de organización de los grupos de afición y de la creación de identidades, basados en los valores y significados de los equipos de futbol. Son los trabajos de Roger Magazine, *Azul y Oro como mi corazón* (2008), y de Andrés Fábregas, *Lo sagrado del Rebaño* (2001), los que comienzan a abrir camino en la antropología mexicana para los estudios del deporte.

Estos estudios han concentrado gran parte de su atención en los grupos de animación de ciertos equipos de futbol, siendo considerado el balompié, para muchos, como el "deporte nacional". Desde esta perspectiva se han explicado las dinámicas y los lenguajes internos de estas agrupaciones, así como los procesos de pertenencia y de identificación. Pero además, el trabajo etnográfico que se ha podido realizar al interior de estos grupos ha permitido avanzar en la comprensión de las relaciones sociales, políticas clientelares y corporativistas en México; las estrategias de cooptación de las élites; la desconfianza, resistencia y propuestas de colectivos juveniles y sus vínculos con grupos de adultos, así como en las formas de sociabilizar.

Es importante señalar que si bien el futbol profesional y los grupos de afición han sido ampliamente trabajados desde diferentes perspectivas y ópticas, todavía hay mucho sobre esto que se puede analizar; también se ha logrado colocar como tema central de estudio diversas aristas del deporte, entre ellas la práctica de otras disciplinas, las formas de organización tanto de ligas como de aficionados, la formación de entrenadores o profesores de educación física y las prácticas cotidianas de los deportistas amateurs. Al respecto, en este número temático se

busca hacer una revisión de los hallazgos a partir de algunas de las investigaciones que se han venido realizando.

Si bien todavía no contamos con una gran tradición o líneas de investigación arraigadas en instituciones de investigación, la inquietud ha ido creciendo tanto entre alumnos de licenciatura y de posgrado, como entre profesores e investigadores, además de que se han creado diferentes espacios para el diálogo académico y la difusión de los trabajos de investigación, como son el Seminario Itinerante de Estudios Sociales del Deporte, coordinado por profesores de la UIA, la UNAM, el CIESAS y la UAM; el Seminario Permanente de Antropología del Deporte y del Juego de la ENAH, y la Red de Investigadores sobre Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación.

En síntesis, el presente número se prevé como un espacio para analizar ciertas categorías desde donde se explican diversas problemáticas sociales en México, a partir de abordajes etnográficos y de análisis antropológicos, realizados en relación con el deporte, la actividad física y la recreación. Los artículos que se presentan son parte de una pequeña muestra de los trabajos hechos hasta el momento.

En el primer artículo, "Como una mancha en nuestro historial futbolero": el dilema nacionalista mexicano y la rivalidad entre las selecciones de futbol de Estados Unidos y México", de los autores Roger Magazine, Sergio Varela Hernández y Aldo Bravo, se presenta la rivalidad que existe entre las selecciones de futbol estadounidense y mexicana desde el punto de vista de los medios de comunicación impresos en el país desde 1934 hasta 2013. El punto central del trabajo es analizar distintos aspectos que se ponen en juego en la relación entre los dos países y el dilema al que se enfrentan los periodistas al momento de representar el orgullo e identidad nacional frente a la realidad extrafutbol, donde existe una creciente dependencia frente a los Estados Unidos.

Siguiendo con el tema del futbol y las cuestiones extra-cancha, el autor Ricardo Duarte Bajaña, en el artículo "Clientelismos y amistad entre conocidos: el PRI y una barra de futbol en México", nos presenta los resultados de la investigación etnográfica que realizó entre los años 2013 y 2015 con una agrupación de aficionados del equipo de futbol de Toluca. Se presentan las relaciones que existen entre los líderes de la

"barra" y algunos políticos adscritos al Partido Revolucionario Institucional en México. Se analizan más allá de la idea de que existe una relación de clientelismo, mediada siempre por la dominación del patrón sobre el cliente, poniendo énfasis en verlas como una relación de amistad, en la que hay una suerte de ayuda mutua.

Para continuar, el texto "El ocio y el tiempo libre: ¿ausencia en los Planes Estatales de Desarrollo?", de Edith Cortés Romero y Joel Pedraza Mandujano, nos presenta un análisis sobre el desarrollo de políticas públicas y el ocio, específicamente en los planes estatales de Desarrollo de los estados del país. El artículo nos va adentrando en la situación actual del ocio y su importancia en la planeación, la implementación y la gestión de políticas a nivel estatal, desde cómo se entienden las políticas públicas y el ocio en el país, hasta la relación (o no relación) que existe entre el ocio y el tiempo libre, poniendo énfasis en la importancia de estas actividades.

Los dos siguientes textos se extraen de dos tesis de la licenciatura en etnología, en los que se explora la práctica deportiva en dos deportes diferentes al futbol. En el primero, "Experiencias emocionales en jugadoras de rugby", Brenda Perea desarrolla las experiencias cotidianas de las jugadoras de rugby del equipo representativo de la ENAH. Se analizan los procesos emocionales y estereotipos asociados a la construcción del género, el cuerpo y la estigmatización de las mujeres deportistas. Se utilizan las trayectorias de vida como eje central para el análisis de los conceptos antes mencionados.

En el segundo, "Más allá del *super crip*. Percepciones corporales de basquetbolistas sobre silla de ruedas del Estado de México", Fernanda Ramírez Espinosa nos presentan la conformación del deporte adaptado, y la apropiación y reconfiguración del cuerpo a partir de la autopercepción y la heteropercepción del cuerpo en jugadores de básquetbol sobre silla de ruedas, pertenecientes a un selectivo del Estado de México. Esto lleva a cuestionar y repensar en el espacio deportivo las categorías de ser normal y la de super crip.

Los autores Miguel Ángel González Ponce de León y Luis Yered Santiago Hernández, en su artículo "'¡Puto el que se quite!' La lucha libre independiente contra el imperialismo popular. Una mirada etnográfica sobre el pancracio pachuqueño", muestran nuevas formas que

se han desarrollado en la práctica de la lucha libre independiente, en la que los propios deportistas asumen las responsabilidades de promotores y de gestores del show. El análisis preliminar de los datos etnográficos ayuda a los autores a visualizar las prácticas contestatarias y de ayuda mutua para la construcción de alternativas de ocio, entretenimiento, deporte e identidad barrial, todo esto a partir de la lucha libre, ya sea como deportista o como aficionado.

Por último, en el artículo "Comunicación masiva, industria deportiva y Juegos Olímpicos", Raúl Nivón Ramírez, analiza la relación que existe entre los medios masivos de comunicación y el desarrollo de la industria deportiva. El análisis lo realiza a partir de la historia de la organización de los Juegos Olímpicos y de la creación del Sistema de Comunicación Olímpica, destacando la manera en la que ha ido evolucionando la forma de comunicar y acercar a los espectadores a los diferentes eventos deportivos durante la justa olímpica, dependiendo no sólo de los avances tecnológicos sino también, y más importante, siguiendo las exigencias que hace la misma audiencia sobre el espectáculo deportivo.

En la sección "Documentos" se adjunta el texto "Los Jaguares de Chiapas: un momento en el análisis antropológico del futbol (notas de diario de campo)", de Andrés Fábregas Puig, en el que analiza el surgimiento, a principios de la década del 2000, del equipo de futbol Jaguares de Chiapas, a partir de la iniciativa del gobierno estatal y el papel que jugó el equipo en la situación social y política que se vivía en el estado en ese momento.

Para completar el número temático tenemos también, dos reseñas bibliográficas sobre textos que abarcan la mismas temáticas: deporte, actividad física, ocio y recreación en el contexto mexicano.

Mónica de la Vega Carregha
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, UASLP
Correo electrónico: monicadelavegac@yahoo.com